



**COMMUNIQUÉS
DE PRESSE**



Communiqués de presse - archives nationales 2007

Les ménages de dix grands centres urbains ont consacré en moyenne plus de 11 000 \$ à des travaux de rénovation en 2006

OTTAWA, Ontario, le 14 juin, 2007 — Selon les résultats de la nouvelle enquête sur l'achat et la rénovation de logements¹, diffusés aujourd'hui par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), environ 1,5 million de ménages canadiens vivant dans les dix grands centres urbains visés par l'Enquête² ont effectué des travaux de rénovation l'année dernière et y ont consacré en moyenne plus de 11 000 \$.

« En 2006, plus de 17,3 milliards de dollars ont été dépensés à des travaux de rénovation dans les dix centres urbains à l'étude », a affirmé Bob Dugan, économiste en chef de la SCHL. « En outre, 46 % des propriétaires vivant dans ces centres urbains ont indiqué qu'ils avaient l'intention de procéder à des rénovations d'au moins 1 000 \$ cette année ».

L'Enquête sur l'achat et la rénovation de logements fait partie de la gamme enrichie d'enquêtes et de rapports d'analyse que produit la SCHL. Elle vise à rendre compte des dépenses de rénovation effectuées l'année précédente et des intentions d'acheter un logement ou de réaliser des projets de rénovation durant l'année en cours dans dix grands centres urbains du Canada³. Grâce à cette nouvelle enquête, les divers intervenants du secteur de l'habitation auront accès à des renseignements opportuns sur les tendances du marché de la rénovation.

Parmi les ménages ayant rénové leur logement, près de la moitié (47 %) ont dit avoir dépensé à peu près la somme projetée, et plus du tiers ont déboursé davantage qu'ils ne l'avaient prévu. Par ailleurs, 24 % des ménages ont exécuté une partie des travaux eux-mêmes et confié le reste à un entrepreneur. À 40 %, la proportion de ménages ayant préféré laisser à un entrepreneur le soin d'accomplir tout le travail est un peu plus élevée que les 34 % de ménages ayant choisi de tout faire eux-mêmes.

La majorité des ménages ayant rénové leur habitation en 2006 l'ont fait surtout dans le but de la rajeunir, d'en accroître la valeur ou de la vendre (61 %). Dans 30 % des cas, la principale raison était plutôt que le logement nécessitait des réparations. Parmi les genres de travaux réalisés l'an passé, les plus populaires ont été le réaménagement de pièces (34 %), la peinture ou la pose de papier peint (32 %), et la pose de revêtement de sol à surface dure ou de moquette (32 %).

St. John's présente la plus forte proportion de ménages ayant consacré au moins 1 000 \$ à la rénovation de leur logement en 2006 (37 %). Viennent ensuite Halifax (36 %) et Vancouver (30 %).

Quant aux intentions de rénovation pour l'année 2007 dans les dix centres urbains à l'étude, c'est à Edmonton et à Winnipeg qu'elles sont les plus répandues : 51 et 50 % des consommateurs y ont indiqué respectivement qu'ils prévoyaient entreprendre des rénovations d'au moins 1 000 \$ cette année. Le plus faible pourcentage (43 %) a été relevé à Toronto ainsi qu'à Vancouver.

En ce qui concerne l'acquisition d'un logement, 8 % des ménages vivant dans les dix grands centres urbains visés par l'Enquête ont l'intention d'acheter en 2007 une habitation qui leur servira de résidence principale. Environ la moitié des acheteurs potentiels n'ont jamais été propriétaires, alors que le taux atteignait 40 % en 2006. La plupart de ces éventuels

Nouvelles hypothécaires - Les ménages de dix grands centres urbains ont consacré en ...

accédants à la propriété ont entre 25 et 34 ans, et le revenu de leur ménage se situe entre 80 000 \$ et environ 100 000 \$.

La plus importante proportion de ménages qui pensent acheter une habitation cette année a été enregistrée à Calgary (14 %). Les intentions sont notables à Edmonton également, où 11 % des ménages songent à faire l'acquisition d'un logement en 2007. Montréal et Québec se partagent le dernier rang à ce chapitre, avec des pourcentages respectifs de 6 %.

Mettant à contribution ses 60 ans d'expérience à titre d'organisme national responsable de l'habitation au Canada, la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour en savoir davantage, veuillez composer le 1-800-668-2642.

¹ St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver

² L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements est une version revue et augmentée de l'Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs. Menée dans quelques-uns des grands centres urbains du Canada, la nouvelle enquête vise à recueillir des renseignements sur les travaux de rénovation les plus populaires, les logements acquis l'année précédente et les intentions d'achat ou de rénovation pour l'année en cours. L'Enquête comporte des questions sur les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils doivent faire face, sur le type, la superficie et les prix des habitations, et sur le genre de travaux projeté. Sont également recueillies d'importantes données sur les caractéristiques démographiques des ménages, le revenu, le mode d'occupation et le secteur de la ville.

³ On a demandé aux participants des dix centres urbains s'ils avaient l'intention d'acheter un logement ou de dépenser 1 000 \$ ou plus pour rénover leur habitation en 2007. Des questions plus précises sur les intentions d'achat ou de rénovation ont été posées aux ménages de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Pour obtenir gratuitement, en version électronique, le rapport des faits saillants de l'Enquête ainsi que les tableaux détaillés pour chaque centre urbain ou pour les cinq centres réunis, visitez le site Web de la SCHL :

www03.cmhc-schl.gc.ca/b2c/b2c/init.do?language=en

www03.cmhc-schl.gc.ca/b2c/b2c/init.do?language=fr

Renseignements :

Kristen Scheel
613-748-4632
kscheel@cmhc-schl.gc.ca

Renseignements sur les régions :

St. John's
Chris Janes
SCHL
709-772-2403
cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Toronto
Jason Mercer
SCHL
416-218-3410
jmercer@cmhc-schl.gc.ca

Halifax
Matthew Gilmore

Winnipeg
Jeff Powell

Nouvelles hypothécaires - Les ménages de dix grands centres urbains ont consacré en ...

SCHL
902-426-4686
mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec
Frédéric Brie
SCHL
418-649-8102
fbrie@cmhc.schl.gc.ca

Montréal
Sandra Girard
SCHL
514-283-5075
sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa
Pascal-Yvan Pelletier
SCHL
613-748-5120
ppelleti@cmhc-schl.gc.ca

SCHL
204-983-5693
jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton
Richard Goatcher
SCHL
780-423-8729
rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary
Lai Sing Louie
SCHL
403-515-2991
llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver
Robyn Adamache
SCHL
604-737-4144
radamach@cmhc-schl.gc.ca

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

	Rénovation et achat de logements en 2006			Intentions d'achat ou de rénovation en 2007	
	Ménages ayant acheté un logement en 2006 (%)	Ménages ayant rénové leur logement en 2006 (%)	Ménages ayant effectué des rénovations de 1 000 \$ ou plus en 2006 (%)	Ménages ayant l'intention d'acheter un logement en 2007 (%)	Ménages ayant l'intention d'effectuer des rénovations de 1 000 \$ ou plus en 2007 (%)
St. John's	7	42	37	7	46
Halifax	6	42	36	7	48
Québec	6	38	31	6	45
Montréal	4	42	35	6	47
Ottawa	6	41	35	7	47
Toronto	5	39	33	9	43
Winnipeg	10	42	35	8	50
Calgary	10	36	31	14	47
Edmonton	12	39	33	11	51
Vancouver	6	35	30	8	43
	6	39	33	8	46

Nouvelles hypothécaires - Les ménages de dix grands centres urbains ont consacré en ...

Tous ces centres					
------------------	--	--	--	--	--